

### סוכם ע"י פבי שליט רייטמן

כל עוגות השוקולד בעלות אותן מרכיבים

ההבדל הוא בהגשה



שלבים לבניית סיפור מוצלח

1. להתבית - להבחין בין עיקר לטפל ולהבדיל בין "מי << מה << איך" מי קהל היעד  
במה אנחנו מנסים לשכנע אותו  
איך אנחנו מעבירים את המסר?  
ברגע שיש הכל יש חיברות גבוהה עם הקהל.  
מה המסר האחד שלנו?  
לבנות
2. לבנות את מבנה הסיפור - יש צורה לסיפור ומה שמעניין זה מה שקורה באמצע  
מבנים קלאסיים בבניית סיפור  
בעיה << פתרון << השפעה  
עכשיו << פעולה << עתיד  
משבר << גיבור << התרה
3. לייצר הקשרים בין המבנים  
לאתר מטאפורות שיעטפו את הסיפור - להפוך מילים לדימויים (נושא מול ציר - ציר היא דימוי עשיר יותר)  
יש סיפור ויש מצגת והם לא אותו דבר  
הבעיה עומס בידע במצגת  
לפשט לזקק ולדבר  
להמתיק
4. האם חייבים מצגת בכלל? ויזואליה=אסטרטגיה! כי היא מושכת תשומת לב  
4 יסודות עיצוב  
- קונטרסט - אם הם לא אותו דבר תעשה אותם מאוד שונים

קומפוזיציה- היררכיה- חוק השלו  
העין הולכת לצמתים ולנקודות הצהובות



- צבע- יכול להיות סימון איפה אני במצגת
- בוחרים פלטה ומיישמים את הפלטה- צריכה להיות הרמוניה בין הצבעים
- גלגל הצבעים של אדובי
- טקסט- איך בוחרים פונט? גוגל פונטים
- לא יותר מ 2 פונטים
- משקלים
- הנפשות
- חזרתיות- תהיו עקביים לאורך כל המצגת לייצר שפה.
- איכות גבוהה בלי סימני מים
- מסר אחיד ושפה אחידה
- זכויות יוצרים
- סמיכות- קרוב או רחוק? מייצר סיפור מעניין
- נקרב את הדומה
- נרחיק את השונה
- יישור - קשה לנו עם בלאגן לכן חשוב להוסיף גריד של קווי רשת
- כפתור "סדר"
- נפזר בחוכמה